

Seminariegrupp 2

**Metodseminarium 4**  
**14 oktober 2009**

Seminariet ägnas åt ”det materiella” eller ”artefakter” (vardagsföremål, populärkultur, konst; bilder, musik, ting...) och hur sådant kan analyseras. (Vi följer här Silvén avgränsning där hon ”utelämnar här i huvudsak alla slags föremål som utgörs av text på papper”. Metoder för att analysera den sortens föremål återkommer vi till under P5!)

Man ska ha läst:

- Eva Silvén, Det materiella, kap. i *Etnologiskt fältarbete*
- Barbro Klein, Mi Casita de Campo – etnicitet, storstadsliv och bricolos estetik, från Alf Arvidsson m fl, red, *Människor & föremål*

Båda dessa texter finns i kompendiet. Dessutom två texter som finns på nätet:

- Daniel Miller, Coca-Cola: a black sweet drink from Trinidad, från Miller, Daniel, red, *Material Cultures : Why Some Things Matter*.1998, s 169-187. Tillgänglig: Sök på [www.bibl.liu.se](http://www.bibl.liu.se)
- Joe Moran, Milk bars, starbucks and the uses of literacy I: *Cultural Studies* vol 20, No 6 November 2006. Tillgänglig: sök e-tidskrift via [www.bibl.liu.se](http://www.bibl.liu.se)

**1. Fundera över följande:**

Silvén diskuterar två olika perspektiv på det materiella: tingen som fysiska föremål respektive som ”representationer”. Vad är det för kunskaper det materiella kan ge oss, från respektive perspektiv?

Försök få ett grepp om de fyra sätt (de återges i kursiv!) att närma sig föremål som Silvén presenterar på sid 94-5 och sedan exemplifierar på följande sidor:

- Det materiella själv kan stå i fokus för problemställningen, vara det forskningen handlar om. Här talas om hur man gestaltar exempelvis etnisk o a identitet med hjälp av föremål, hur föremål kan användas för att signalera något.
- Det materiella används som ingång till frågor om kulturellt meningsskapande och social interaktion. Här studeras gärna vardagliga ting.
- Man kan ta fasta på att folk gärna strukturerar sina minnen/berättelser utifrån det materiella – ”före mobiltelefonen” och liknande.
- Man använder det materiella som kontaktskapare och samtalsstartare.

Försök tänka fram egna exempel på de fyra sätten!

## 2. Artiklarna av Klein och Miller

Inventera vilka slag av materiella företeelser – vardagsföremål, populärkultur, konst; bilder, musik, ting; annat – som respektive artikel arbetar med.

Vilka av Silvén's fyra sätt att närma sig föremål förekommer i respektive artikel?

Hur använder resp författare det materiella i sin analys och sin argumentation? För att nysta upp detta kan du gärna låna från verktygslådan:

- Hybridisering
- Homogenisering vs heterogenisering
- Kulturell mångfald och särart
- Kultur i relation till teknik och välstånd
- Kultur i relation till ekonomiska förhållanden och processer
- Kulturflöden, handel, migrationer
- Nutids vs historiskt perspektiv
- Geografiskt perspektiv (olika centrum etc)
- Postkolonialism
- Intersektionalitet
- Centrum/periferi
- Samt förstås globalisering

**Vid seminariets början lämnar du ett papper** där du i stolpform noterat dina tankar, argument och exempel enligt ovan. (Det behöver inte alls vara sammanhängande, genomskrivna text, stolpar och nyckelord etc räcker fint!) Vid seminariet är du sedan beredd att utveckla det hela muntligt, att argumentera för din sak och att argumentera för och mot exempel och presentationer som andra seminarister lägger fram. Du behöver alltså ha med dig **två exemplar** av ditt papper till seminariet!

Lycka till!



**Den som inte** hunnit gå igenom texterna, inte har hunnit sätta samman ett papper att lämna vid seminariet, eller som inte kan medverka vid seminariet, ska istället lämna in en mer utvecklad skriftlig genomgång där seminariets litteratur presenteras och diskuteras utifrån **samtliga** punkter ovan. Omfång c 3 sidor. När inlämningstillfället ska vara kan vi diskutera!